Vorlesung **„Strategische Kommunikation“** (Sommersemester 2025)

Universität Wien, Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Dozentin: Prof. Dr. Sabine Einwiller

Ort: Seminarraum 5, Kolingasse 14-16, Erdgeschoss links

Uhrzeit: 9:45 – 11:15

Literaturempfehlungen: 1) Cornelissen, J. (2022). *Corporate Communication. A Guide to Theory and Practice* (6th Edn.). Sage. 2) Zerfass, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.) (2022). *Handbuch Unternehmenskommunikation* (3. Aufl.). Springer Gabler. (ausgewählte Beiträge)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VL | Termin | Thema |
| 1 | 19.03.25 | Definition und Bedeutung der Strategischen Kommunikation |
| 2 | 26.03.25 | Theoretische Grundlagen |
| 3 | 02.04.25 | Integriertes Kommunikationsmanagement |
| 4 | 09.04.25 | Corporate Branding und Reputationsmanagement |
|  |  | *Osterferien* |
| 5 | 30.04.25 | Corporate Social Responsibility Kommunikation |
| 6 | 07.05.25 | Management von Themen und Issues |
| 7 | 14.05.25 | Gastvortrag: Themenmanagement und Einsatz von KI - Andreas Bartels, Head of Communications Lufthansa Group |
| 8 | 21.05.25 | Krisenkommunikation |
| 9 | 28.05.25 | Mitarbeiterkommunikation |
| 10 | 04.06.25 | Marktkommunikation und Content Marketing |
| 11 | 11.06.25 | Ethische und moralische Aspekte der strategischen Kommunikation |
| 12 | 18.06.25 | Interkulturelle Aspekte der strategischen Kommunikation |